

PRZEDSIĘBIORCO ROZLICZ SIĘ !

Wszystkie firmy z sektora rolno-spożywczego (jak młyny, ubojnie itp.) mają obowiązek płacić na tzw. fundusze promocji. W związku z wejściem w życie w dniu 1 lipca 2009 r. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych z mocy której **powołanych zostało 9 odrębnych funduszy promocji:**

- Fundusz Promocji Mleka (zastępuje dotychczas istniejący Fundusz Promocji Mleczarstwa)
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb



Fundusze promocji tworzone są w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji produktów rolno-spożywczych. Cele te będą realizowane w szczególności poprzez prowadzenie kampanii informacyjnych i promocyjnych, w tym m.in. współfinansowanych ze środków UE, RP i Funduszy Promocji. Środki Funduszy Promocji są w szczególności przeznaczone na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych w realizację kampanii promocyjnych i informacyjnych prowadzonych w ramach administrowanego przez ARR mechanizmu „**Wsparcie działań**

promocyjnych

i informacyjnych”, dzięki czemu będzie możliwe znaczące zwielokrotnienie efektu działań promocyjnych. Środki te pomogą również reagować na wszelkie zmiany sytuacji rynkowej w danej branży.

Środkami Funduszy Promocji zarządzają **wyłącznie** przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujących producentów rolnych, przetwórców działających w danym sektorze oraz Izby Rolniczych, którzy tworzyć będą odrębne dla każdego funduszu Komisje Zarządzające decydujące o przeznaczeniu





dostępnych środków. Rola administracji w tym zakresie ogranicza się wyłącznie do zapewnienia administracyjnej obsługi wypłaty środków.

Poszczególne fundusze promocji zasilane będą z wpłat, które będą naliczane, pobierane i przekazywane na rachunki bankowe funduszy promocji przez przedsiębiorców funkcjonujących w danym sektorze produkcji tj. w przypadku: **Przedsiębiorcy, za wyjątkiem podmiotów skupujących mleko, zobligowani są do dokonywania wpłat na rzecz danego funduszu w okresach kwartalnych nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału.** Wysokość zobowiązania wykazują w deklaracjach składanych Prezesowi Agencji Rynku Rolnego za pośrednictwem Dyrektorów Oddziałów Terenowych właściwych miejscowo dla siedziby przedsiębiorcy.

Przypominamy, że należności przypadające na rzecz danego Funduszu podlegają egzekucji w postępowaniu egzekucyjnym w administracji wraz z należnymi odsetkami.

Następny termin podsumowujący pierwszy kwartał 2010 roku to 25 kwiecień b.r.

W naszym regionie jest ponad 500 takich firm, ale z funduszami rozliczyła się w ubiegłym roku tylko co trzecia z nich (łącznie wpłaciły w ostatnim okresie rozliczeniowym około 100 tys. zł). Dla porównania w całej Polsce rozliczyło się około 5000 takich przedsiębiorstw na kwotę około 9 mln zł.

Szczegółowe informacje o funduszach promocji jak również druk deklaracji wpłat na fundusze są dostępne na stronie Agencji www.arr.gov.pl. Bliższych informacji można uzyskać w Oddziale Terenowym ARR w Rzeszowie ul. Piłsudskiego 32 , nr. tel.(017) 864-20-27 lub 864-20-28.